

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международного туризма**

**Реферат дипломной работы**

**«Продвижение туристского продукта КНР на рынке  
Республики Беларусь: состояние и перспективы развития»**

**Немтырёва Елена Сергеевна,**

**руководитель Решетников Дмитрий Георгиевич**

**2015**

## **РЕФЕРАТ**

Немтырёва Е.С., Продвижение туристского продукта КНР на рынке Республики Беларусь: состояние и перспективы развития (дипломная работа). – Мн., 2015. – 69с.

Ключевые слова: туристская дестинация, туристский продукт, жизненный цикл дестинации, кластеры, инфраструктура дестинации.

Изучается туристский потенциал Китая, дается характеристика основных видов туризма в Китае, изучаются предложение туров в КНР на туристском рынке РБ и особенности продвижения Китая как туристской дестинации, даются рекомендации по созданию и продвижению туров в КНР на туристском рынке Беларуси.

Приложений 5, таблиц 3, рисунков 9.

## РЭФЕРАТ

Немтырова А.С., Пашырэнне турысцкага прадукту КНР на рынку Рэспублікі Беларусь: стан і перспектывы развіцця (дыпломная работа). – Мн., 2015. – 69 с.

Ключавыя словы: турыстская дэстынацыя, турыстскі прадукт, жыццёвы цыкл дэстынацыі, кластары, інфраструктура дэстынацыі.

Вывучаецца турыстскі патэнцыял Кітая, даецца характарыстыка асноўных відаў турызму ў Кітаі, вывучаюцца прапанова тураў у КНР на турысцкім рынку РБ і асаблівасці пашырэння Кітая як турысцкай дэстынацыі, даюцца рэкамендацыі па стварэнні і пашырэнні тураў у КНР на турысцкім рынку Беларусі.

Прыкладанняў 5, табліц. 3, малюнкаў 9.

## **ABSTRACT**

Nemtyrova A.S., Promotion of the tourist product of China to the market of the Republic of Belarus: state and prospects of development (diploma thesis). – Minsk, 2015. – 69 p.

Key words: tourism destination, tourist product, tourism area life cycle, clusters, infrastructure of destination.

The tourist potential to China is learned; the main types of tourism in China are described, offers of tours in China on the tourist market of Belarus and features of the promotion of China as a tourist destination are learned, provides recommendation on the creation and promotion of tours to China on the tourist market of Belarus are given.

Charts 5, tables 3, figures 9.